

Concept
Convenant groepsrondleidingen
Marken
oktober 2019



Ondergetekenden

1. Gemeente Waterland

EN

2. Eilandraad Marken

EN

5. Nederlandse gidsenorganisatie Guidor

EN

3. Volendam Marken Express

EN

4. Tours & Tickets

EN

5. (alle overige afzonderlijke partijen die gaan tekenen)

EN

6.....

Hierna gezamenlijk te noemen: “partijen”

Overwegende dat

- a. De toeristische drukte in het centrum van Marken haar wissel trekt op het gebruik van de openbare ruimte en de leefbaarheid / woonklimaat en daarmee op de kwaliteiten die het gebied haar charme en onderscheidend karakter verlenen: de menging van wonen en werken in een historische omgeving.
- b. Marken historisch gezien altijd een toeristische trekker is geweest sinds de tweede helft van de 19e eeuw. Echter de perceptie van de drukte is toegenomen door de verlenging van het toeristisch seizoen (ca. maartoktober), de aanvang- en eindtijden van het dagbezoek (ca. 8.30 – 20.00 uur) en de groepsgrootte van de georganiseerde bezoekers (100 personen is geen uitzondering). Daarbij kunnen publieke opinie en de mondiale trends zoals individualisering en daarmee afnemende onderlinge verdraagzaamheid ook een rol spelen.
- c. De georganiseerde rondleidingen bij velen de belangrijkste reden zijn dat zij toeristische drukte ervaren.
- d. De overlastklachten zich concentreren op de dag uren en betreffen vooral het respect voor bewoners en omgeving zoals geluidsoverlast, opstoppingen in stegen en op bruggen, vervuiling door afval en privacy schending.
- e. De rondleidingenbranche gebaat is bij een goede reputatie: dat wil zeggen bij een goede kwaliteit van het gebodene, het juiste verhaal over de omgeving en een positieve houding van bewoners en ondernemers.
- f. Er in toenemende mate nieuwe touraanbieders de markt betreden waardoor het lastiger wordt om tot gezamenlijke afspraken te komen.
- g. Richtlijnen voor de groepsrondleidingen nodig zijn om de overlast voor de omgeving in te tomen en reputatieschade voor de branche en Marken te voorkomen.
- h. Partijen de afgelopen maanden in goed overleg richtlijnen, die als **bijlage 1** onderdeel uitmaken van dit convenant, hebben opgesteld betreffende de uitvoering van de rondleidingen en deze zullen naleven.
- i. Partijen die vóór de ondertekening van dit convenant zakelijke verplichtingen met opdrachtgevers zijn aangegaan die afwijken van de richtlijnen deze vooraf in een overzicht bij de gemeente Waterland kenbaar maken en zich tot het uiterste zullen inspannen om zich aan deze richtlijnen te houden.
- j. Overgegaan kan worden tot het maken van een publiekrechtelijke regeling als na twee jaar blijkt dat de doelstellingen uit dit Convenant niet zijn bereikt en/of gemeentebestuur hiertoe om haar moverende redenen besluit.
- k. Waar het gaat om de doelstelling ‘beperken van overlast voor bewoners en ondernemers op Marken ten gevolge van georganiseerde rondleidingen’ er afspraken nodig zijn hoe dat objectief te meten.

komen het volgende overeen

Artikel 1: Doelstellingen

Het convenant heeft als doel om:

- De overlast van georganiseerde rondleidingen voor bewoners en ondernemers op Marken te beperken;
- In het belang van de leefbaarheid van Marken de kwaliteit van het rondleidingenaanbod te waarborgen en waar nodig te verbeteren;
- Verstoring van de markt door laagwaardige aanbieders te voorkomen.

Artikel 2: Uitvoering

Partijen willen deze doelstellingen realiseren door:

1. De richtlijnen na te leven die zijn vermeld in bijlage 1. Het betreffen richtlijnen over groeps grootte, gidsen, geluid, gewenst gedrag, routes en te vermijden plekken en tijden. De richtlijnen gelden voor alle groepen onder leiding van een gids. Dus ook voor rondleidingen op bijvoorbeeld de fiets, een Segway, elektrische step en/of freetours.
2. De richtlijnen uit te dragen naar niet bij dit convenant aangesloten aanbieders middels:
 - Communicatie naar de rondleidingenbranche in binnen en buitenland
 - Publiciteit in lokale media
 - Het uitdelen van folders / realisatie van borden
 - Mond op mond reclame
 - Vermelding op (gemeentelijke) websites
3. Een jaar na ondertekening van dit convenant op basis van meetgegevens een tussenevaluatie te laten uitvoeren mede naar aanleiding waarvan de gemeente zal beslissen of dit convenant zal worden voortgezet.
4. Twee jaar na ondertekening van dit convenant op basis van meetgegevens een eindevaluatie te laten uitvoeren mede naar aanleiding waarvan de gemeente zal beslissen of dit convenant zal worden voortgezet dan wel andere maatregelen nodig zijn om de doelen uit het convenant te bereiken.
5. Uitlegplekken voor groepen aan te wijzen en nadere afspraken te maken over oplossingen indien deze bezet zijn.
6. Een effectieve wijze van monitoring en naleving van deze afspraken middels:
 - in te zetten stewards die toezien op naleving van het convenant;
 - middels een nog nader te bepalen 'systeem voor gedragsbeïnvloeding' gidsen en onderliggende touraanbieder aansporen tot gedragsverandering bij overtreding van een van de richtlijnen;
 - instellen van een werkgroep met vertegenwoordigers van bewoners, branche en gemeente die:
 - het naleven van de richtlijnen bewaakt;
 - een systeem voor gedragsbeïnvloeding bedenkt;
 - een werkwijze afsprekt waardoor inzet van stewards mogelijk is;
 - instructies opstelt voor stewards;
 - de uitlegplekken aanwijst;
 - de (tussen)evaluatie uitvoert.

Artikel 3: Taakverdeling en in te zetten middelen

1. De touroperators en gidsenorganisaties dragen zorg voor:
 - het door hun organisatie naleven van dit convenant;
 - het aansporen van collega aanbieders om zich bij dit convenant aan te sluiten;
 - het bemensen van de werkgroep;
 - het samen regelen van voldoende budget voor inzet van stewards;
 - het verzamelen en bundelen van constatering voor tussentijdse communicatie in de werkgroep en tussen- en eindevaluatie.
2. De gemeente draagt zorg voor:
 - actieve communicatie naar touroperators die het convenant niet ondertekend hebben;
 - de coördinatie van de monitoring;
 - de communicatie naar alle stakeholders;
 - het verzamelen en bundelen van constatering voor tussentijdse communicatie in de werkgroep en tussen- en eindevaluatie.
 - de (administratieve) ondersteuning en aansturing van de werkgroep;
 - het vervaardigen van folders / borden;
 - een beschikbare ruimte voor stewards.
3. De Eilandraad / bewoners dragen zorg voor:
 - het bemensen van de werkgroep;
 - het informeren van andere bewoners en ondernemers over de inhoud van convenant;
 - het verzamelen en bundelen van constatering voor tussentijdse communicatie in de werkgroep en tussen- en eindevaluatie.
4. Overige partijen dragen zorg voor (afhankelijk van de partijen die tekenen):
 - het informeren van andere belanghebbenden over de inhoud van convenant;
 - het waar mogelijk (door hun organisatie) naleven van dit convenant;
 - het verzamelen en bundelen van constatering voor tussentijdse communicatie in de werkgroep en tussen- en eindevaluatie.

Artikel 4: Toe- en uittreding

Het is voor alle partijen die bezoekers naar Marken brengen mogelijk om tot dit convenant toe te treden door een schriftelijke kennisgeving aan de gemeente en na ondertekening van het Convenant.

Artikel 5: Begin en einde convenant

1. Dit Convenant gaat in nadat deze door partijen is ondertekend en eindigt twee jaar later of zoveel eerder als partijen besluiten of de gemeente besluit tot beëindiging.
2. De gemeente kan het convenant te allen tijden beëindigen als blijkt dat de doelstellingen uit dit Convenant niet bereikt worden of, ook als de doelstellingen wel zouden worden bereikt, bestuurlijke besluitvorming daartoe aanleiding geeft.

Artikel 6: Bijlage

De volgende bijlage maakt onverbreekelijk onderdeel uit van dit Convenant:

1. Richtlijnen groepsrondeleidingen Marken

Aldus in 1-voud overeengekomen

Datum:

....2019

1. Gemeente Waterland, vertegenwoordigd door

B. ten Have

2. Eilandraad Marken

.....

3.

Bijlage 1 Richtlijnen groepsrondleidingen Marken

1. De richtlijnen betreffen het centrum van Marken, dat wil zeggen de Kerkbuurt, Buurterstraat, Westerstraat, Havenbuurt, Buurt I t/m IV, de Werven en de Kets.
2. De richtlijnen gelden voor alle groepen onder leiding van een gids. Dus ook voor rondleidingen op bijvoorbeeld de fiets, een Segway, elektrische step en/of freetours.
3. Een groep bestaat uit maximaal 50 deelnemers.
4. Geluidsversterking is niet toegestaan bij het geven van rondleidingen. Bij voorkeur wordt gewerkt met whisper sets.
5. De gidsen zullen zich maximaal inspannen om te voorkomen dat groepen de verkeersdoorstroming beperken (het streven is max 2 personen naast elkaar).
6. Na 19.00u zullen er geen nieuwe rondleidingen meer starten op Marken.
Uiteraard mogen groepen na aankomst met de Marken Express of bijvoorbeeld na een diner in een van de restaurants teruglopen naar het parkeerterrein.
7. Het stationair laten lopen van de motor op de busparkeerplaats is niet toegestaan tenzij passagiers gaan instappen en men aanstalten maakt om te gaan rijden.
8. Er zijn een aantal aangewezen plekken waar groepen mogen stilstaan voor uitleg, namelijk bij:
 - het algemene parkeerterrein
 - op de boot van de Marken-Express na aankomst in Marken

Extra locaties moeten nader afgestemd worden (zoals het WOII oorlogsmonument bij het Trefpunt). Belangrijk is een extra plek op de haven te realiseren naast de plek op de boot omdat die er niet altijd is. Denk bijvoorbeeld aan de lage buitendijkse kade op de haven.

9. Om overlast voor bewoners en verkeersdeelnemers te beperken wordt met groepen niet door stegen gelopen en gefietst waar auto's niet kunnen rijden. De volgende routes zijn geschikt voor groepen:



10. Gedragsregels

De gids zal bij de start en indien nodig tijdens de rondleiding aangeven dat men in een dorp komt waar écht gewoond, gewerkt en geleefd wordt en niet in een openluchtmuseum. De gids wijst de deelnemers erop respect te tonen voor de bewoners en omgeving en verzoeken zich aan de volgende gedragsregels te houden:

- Maak geen foto's van bewoners zonder toestemming;
- Houd je rustig: niet schreeuwen / geen lawaai maken of misdragen zowel binnen de groep als naar anderen;
- Gooi vuilnis in prullenbakken en niet op de grond/in tuinen

- Blijf op wegen en betreed geen tuinen en huizen van bewoners.
- Loop aan de rechterkant van de weg (het streven is max 2 personen naast elkaar)
- Houd indien mogelijk minimaal 1,5 meter afstand van huizen. Klop ook niet op huizen.

Gedragsregels in pictogrammen (ook opgenomen in de folder "Old Holland Coach Map")

ENJOY OLD HOLLAND BUT...

We hope you and your passengers enjoy your visit to Old Holland; however, please keep in mind that although the area looks like an open air museum, people live and work here. Please share the following rules with your passengers and urge them to respect the local residents.

GENIESEN SIE OLD HOLLAND, ABER ...

Wir hoffen, dass Sie und Ihre Fahrgäste Ihren Besuch in Old Holland genießen werden; bitte denken Sie aber daran, dass hier Menschen leben und arbeiten, auch wenn das Gebiet wie ein Freilichtmuseum wirkt. Bitte Sie Ihre Fahrgäste, folgende Regeln zu beachten und auf die lokalen Anwohner Rücksicht zu nehmen.

1 Please be quiet. Don't cause excessive noise. (Guides are not permitted to use amplification.)



1 Seien Sie ruhig. Übermäßigen Lärm vermeiden. (Führer dürfen keine Lautsprecher benutzen.)

2 Please walk only on the paths and not through the gardens of residents.



2 Laufen Sie nur auf den Wegen und nicht durch die Gärten der Anwohner.

3 Do not photograph or film residents (especially children) without their express permission.



3 Bitte machen Sie keine Fotos oder Filme von Anwohnern (vor allem von Kindern) ohne deren ausdrückliche Zustimmung.

4 Throw your rubbish in the rubbish bins (not on the ground).



4 Werfen Sie Ihren Müll in die Mülleimer (nicht auf den Boden).

5 Please walk on the right side of the road.



5 Bitte laufen Sie auf der rechten Straßenseite.

6 Please keep your bags closed and in front of you. Please don't put your bags on the ground and unattended.



6 Achten Sie auf Taschendiebe! Bitte halten Sie Ihre Taschen geschlossen und lassen Sie diese nicht unbeaufsichtigt stehen.

7 Please keep 1.5 m distance from the houses of residents.



7 Bitte halten Sie 1,50 m Abstand zu den Häusern der Anwohner.