



E-mail : [info@eilandraad.nl](mailto:info@eilandraad.nl)  
Website [www.eilandraad.nl](http://www.eilandraad.nl)

# Eilandraad Marken

Secretariaat  
N. Huurman-Zeeman  
De Pieterlanden 2  
1156 DN Marken  
0299-601273

Rabobank NL14 RABO 0310759188  
t.n.v. penningmeester Eilandraad

## Visie voor Marken op de Toekomst

### Een maakbaar perspectief voor iedereen

*'Meer dan het verleden zijn wij op Marken geïnteresseerd in de toekomst want daarin zijn wij van plan te leven.'*

## Actie- en wensenlijst voor gemeente Waterland (samenvatting vanuit de visie)

**1 februari 2015**

### Algemeen

Benutten kansen die door het verbinden van thema's en out-of-the-box durven denken kunnen ontstaan. Daarbij 'regeren is vooruitzien' en 'de kost gaat voor de baat uit' als uitgangspunten hanteren. Dit zijn in onze ogen visionair namelijk belangrijkere uitgangspunten dan het uitgangspunt van de staande begroting.

De vele benoemde uitdagingen in de visie daarom serieus beschouwen, oppakken en waar nodig vertalen naar beleid, financiering, uitvoering en evaluatie daarvan. Bijvoorbeeld bij het opstellen van de Structuurvisie en de Woonvisie, maar ook bij andere beleidsdocumenten zoals op het gebied van Toerisme.

Lopende zaken, zoals deze worden behandeld binnen het halfjaarlijks overleg van de kernwethouder met de Eilandraad, maar ook in formele brieven zijn vastgelegd zoals over de dijkversterking en N518, voortvarend en in goed overleg blijven bewaken en uitvoeren.

Voldoende financiële middelen en ambtelijke capaciteit beschikbaar stellen om daadwerkelijk resultaten te kunnen boeken.

Onderzoek doen naar wat Europese of andere co-financieringsmogelijkheden zijn om punten uit de visie mogelijk te maken.



## **Visie voor Marken op Ouderen- en medische zorg**

### **Inzetten op behoud van het huidige niveau**

Zorgen dat ook op Marken iedereen kan meedoen aan de maatschappij en zolang mogelijk zelfstandig kan blijven wonen.

Ondersteuning leveren en waar nodig initiatief nemen zodat medische voorzieningen op Marken zoals huisarts, apotheek, tandarts, fysiotherapie, et cetera worden behouden.

De praktijkruimte en de huisvesting van de artsen in het Buurthuis tegen het licht te houden. Het medisch centrum is in de huidige staat niet meer van deze tijd.

Eventueel uitwijken naar dorpshuis Het Trefpunt is een optie die ook goed zou zijn voor de exploitatie van het dorpshuis zelf. Daarvoor zal eerst onderzocht moeten worden wat de huidige ontwikkelingen en lange termijn plannen van het dorpshuis zijn om vervolgens vast te stellen of er op termijn überhaupt wel mogelijkheden zijn.

Onderzoek doen naar het mogelijk ombouwen van het Buurthuis tot een kleinschalig woon-/zorgproject waar ouderen permanent redelijk zelfstandig en voor eigen rekening wonen met ondersteuning van een vaste staf van (ondernemende) zorgverleners.

Onderzoek doen naar andere opties voor langer zelfstandig thuis wonen op Marken en daarbij de huidige (ver)bouwbeperkingen tegen het licht houden.

Ondersteunen bij het opbouwen van het netwerk van de nieuwe werkgroep medische- en ouderenzorg Marken.

Professionele dagbesteding voor nu en in de toekomst in kaart brengen zodat deze op termijn weer op Marken aangeboden kan worden.

Mogelijk de mantelzorgactiviteiten voor niet-lijfelijke zorg bundelen en koppelen aan vrijwilligers van Marken. Daarbij onderzoeken wie er op Marken in staat zijn om vanuit de Participatiewet een tegenprestatie kunnen (moeten) leveren. Tevens kijken in hoeverre de bestaande vrijwilligersbank hierin ondersteunend kan zijn.

Ondersteunend zijn bij het ontwikkelen van een zorghotel naast de Patmoskerk. Binnen dit zorghotel een steunpunt vestigen van waaruit 24-uurs zorg kan worden ingezet voor alle hulpbehoevenden op Marken.

Een goede voorbereiding, uitvoering en evaluatie van de overgang van verantwoordelijkheden van het Rijk naar de gemeente en de verzekeraars waar het gaat om de Wmo, Participatiewet en Jeugdzorg.

## **Visie voor Marken op Jeugd**

### **Jeugd voelt zich thuis op Marken**

Zorgen dat Marken vanwege haar fysieke afstand tot andere kernen minimaal een basisschool, peuterschool en buitenschoolse opvang heeft en deze, zowel fysiek als programmatisch, concentreren binnen de huidige basisschool De Rietlanden.



Wat betreft de doelgroep 12 tot 18 jaar (en ouder) willen wij bereiken dat Marken voldoende te bieden heeft voor haar jeugd in de lijn met hun behoeften en wensen. In dat licht is het wenselijk te onderzoeken wat de wensen en behoeften zijn van de huidige en toekomstige jeugd om zo vraaggerichte activiteiten te ontwikkelen.

Zorgen voor voldoende aanbod van starterswoongelegenheden en voor doorstroming (zie ook thema Wonen).

## **Visie voor Marken op Openbaar Vervoer**

### **Marken moet goed bereikbaar blijven**

Marken moet met het openbaar vervoer op een acceptabele maar ook realistische manier bereikbaar zijn en blijven. Acceptabel in de zin dat de huidige frequentie van twee bussen per uur minimaal gehandhaafd wordt, realistisch door niet te eisen dat bijvoorbeeld de frequentie onevenredig hoog is.

Een ander doel van de werkgroep Openbaar Vervoer is het teniet doen van het tijdverlies door het rondje Monnickendam.

Een verdere doelstelling is de garantie van een goede en weinig omslachtige bereikbaarheid van zowel Amsterdam-Noord (winkelcentrum, scholen) als Purmerend (markt, ziekenhuis, winkelgebied). Ook Volendam (met name het Don Bosco College) dient voor de vele scholieren uit Marken die daar hun opleiding volgen goed en snel bereikbaar te zijn.

Veel toeristen bezoeken Marken met het openbaar vervoer. Zolang de bereikbaarheid goed is, en blijft, is deze manier van reizen voor toeristen interessant. Dit heeft weer tot gevolg dat vele toeristen Marken blijven bezoeken door gebruik te maken van het openbaar vervoer.

In principe hoeven de activiteiten aangaande het openbaar vervoer niet direct geld te kosten. Bij gemeente Waterland gaat het alleen om het leveren van (reeds beschikbare) ambtelijke capaciteit.

## **Visie voor Marken op Verenigen van Verenigen en Stichtingen**

### **Samen sterker met gebundelde kracht**

Marker verenigen en stichtingen op één platform gezamenlijk laten acteren. De rol die de Marker Evenementen Stichting (MES) daarin kan spelen, wordt nader door de Eilandraad onderzocht. Gemeente Waterland kan hier op verzoek ondersteunend in zijn.

Onderdeel daarvan is het koppelen van verenigen en stichtingen aan het thema Toerisme en bijvoorbeeld extra opbrengsten te genereren middels het organiseren van activiteiten voor toeristen. Gemeente Waterland speelt daarin ook een rol, vooral waar het gaat om het binnen realistische randvoorwaarden toestaan van activiteiten en evenementen (o.a. ook voor de herdenking 100 jaar Watersnood in 2016).

Daarnaast wordt gemeente Waterland verzocht om (blijvend) financieel bij te dragen aan deze evenementen, maar ook aan de verenigen en stichtingen zelf. Dit allemaal in het kader van de leefbaarheid op Marken waarin goede (sport)voorzieningen voor de jeugd ook cruciaal zijn.



## Visie voor Marken op Toerisme

### Een (be)leefbaar Marken

Helpen onderstaande knelpunten op gebied van toerisme op te lossen door als gemeente Waterland in gesprek te gaan met de diverse betrokken partijen zowel binnen als buiten Marken:

- Gastvrijheid (ontbreken verwijsborden, sanitaire voorzieningen, gastvrije entree parkeerterrein en de soms negatieve houding van bewoners tegenover toeristen)
- Samenwerking (ontbreken gezamenlijke promotie en professionalisering bij bestaande ondernemers, afspraken met externe bedrijven en een gezamenlijk ontwikkelde en breed gedragen visie op toerisme bij ondernemers, overheid en bewoners)

Als gemeente Waterland zelf zorg dragen voor:

- Transparantie over opbrengsten en inzichtelijk maken van kosten en de meerwaarde van investeringen voor de leefbaarheid van Marken
- Investeren in basisvoorzieningen voor het toerisme in infostructuur (zoals info- en routeborden, informatievoorzieningen en openbaar en gratis toegankelijke sanitaire voorzieningen)
- Helder en breed gedragen beleid ontwikkelen waarbij de belangen van bewoners en bedrijven in balans zijn
- Heldere en stimulerende regelgeving en handhaving daarvan

Aandacht voor het behoud en onderhoud van cultuurhistorische aspecten, zoals bijvoorbeeld houten woningen. Dit in het belang van behoud van toerisme op de lange termijn, maar ook in het belang van de leefbaarheid (en woonbeleving) van Marken zelf. Vooral financiering is een belangrijk onderdeel (zie thema Wonen).

Aandacht voor de natuur als belangrijk onderdeel voor de beleving van Marken voor zowel inwoners als bezoekers.

## Visie voor Marken op Wonen

### Voldoende woningen in krimpende markt

De huidige mismatch tussen de te koop staande woningen (overwegend oude Marker huizen) en de vraag van jong en oud naar onderhoudsvrije woningen helpen oplossen. Momenteel en op termijn is het aantal beschikbare woningen voldoende. Zeker in aanmerking nemend dat er jaarlijks bijna negen woningen vrijkomen door overlijden of vertrek naar woonvoorzieningen voor ouderen. De vraag is of de vrijkomende woningen voldoen aan de behoefte van de Marker bevolking. Cijfermatige onderbouwing up-to-date houden waar het gaat om woonwensen en daadwerkelijke bezetting van de woningvoorraad op Marken is daarbij belangrijk.

Belangrijk is daarnaast de rehabilitatie van oude woningen en verandering van bestemming van panden. Bijvoorbeeld bedrijfspanden geschikt maken voor bewoning. Er zal beleid ontwikkeld moeten worden om leegstaande panden en woningen (vaak oude traditionele houten woningen) weer bewoond te krijgen.

Een stimuleringsfonds in het leven roepen om te investeren in het rehabilitatieplan om oude woningen met steun op te kunnen knappen. Financiering hiervan kan ook komen uit de (dag)toeristenbelasting.



Procedures voor het renoveren van oude woningen vereenvoudigen. De gemeente moet geen belemmeringen opwerpen, maar meedenken.

Helpen krimp te beperken door jongeren te behouden voor Marken. Daarbij rekening houden met wensen van jongeren (o.a. starterswoningen).

Helpen jonge gezinnen aan te trekken met promotie (nieuwkomers hebben daarnaast vaak wel interesse in houten woningen).

Woonkwaliteit, aanzicht en duurzaamheid van woningen helpen verbeteren door stimulerend beleid te ontwikkelen.

Huurwoningen worden meer en meer verstrekt aan inwoners van buiten Marken. Het verzoek is om inwoners van Marken voorrang te verlenen, zeker gezien het feit dat er maar beperkt huurwoningen beschikbaar komen.

## **Visie voor Marken op Promotie wonen**

### **Zet Marken op de kaart als aantrekkelijke woonomgeving**

Beschikbaar stellen van budget door gemeente Waterland verhoogt de kwaliteit van promotie en levert relevante ervaring op, verdere input rond verhuisbewegingen is welkom. We vinden het belangrijk dat de website op alle aspecten zo professioneel mogelijk wordt opgezet: strategie (doelgroepselectie, inhoudelijke afstemming op zoek- en keuzegedrag), vormgeving, techniek, tekst, beeldmateriaal (foto en video), et cetera.

Een professionele promotiesite zal het aantal bezoeken van woningzoekenden aan Marken stimuleren en daarmee ook de instroom. Dit is van direct belang voor de gemeente. Bovendien kan de gemeente inzicht verwerven hoe en waarom de werving werkt. Deze inzichten kan de gemeente toepassen bij eventuele vergelijkbare initiatieven door andere kernen of wellicht zelfs een eigen portal toevoegen om zichzelf bij woningzoekenden in de kijker te spelen. De gemeente kan waarschijnlijk nuttige informatie leveren over verhuisbewegingen en -motieven om de strategie van de website te versterken.

## **Visie voor Marken op Openbare ruimte**

### **Functioneel, schoon, heel, veilig en passend bij ons cultureel erfgoed en vrij uitzicht**

In algemene zin is het van belang dat er vanuit diverse overheden ruimte wordt geboden aan burgers en bedrijven. Kwaliteit op maat is dan mogelijk en kansen kunnen worden benut vanuit burgerparticipatie. Organisaties van betreffende overheden moeten hiervoor zijn ingericht of nog worden ingericht, zo ook bij gemeente Waterland.

Wij willen bereiken dat Marken en haar toegang functioneel, schoon, heel en veilig is, maar vooral ook passend bij de toplocatie die Marken vervult als toeristische attractie. Wat dat betreft wijzen wij de betreffende beheerders, waaronder gemeente Waterland, op hun verantwoordelijkheid waar het gaat om onderhoud op basisniveau omdat die al te wensen overlaat.



Opbrengsten uit parkeergelden en (dag)toeristenbelasting bieden wellicht uitkomst om zelfs boven dat basisniveau te gaan zitten. Deze moeten dan als doelbelasting aan dat plusniveau worden gekoppeld. Toeristische ondernemers kunnen daarnaast ook bijdragen. De openbare plantvakken zijn vanuit de basisinrichting bijvoorbeeld met weinig kleur ingericht en daardoor saai en daarmee niet passend bij de toplocatie die Marken is.

De straten en de fundering daarvan, maar ook de fundering van aangrenzende huizen, is niet ingericht op zwaar verkeer en bij herbestrating laat de kwaliteit te wensen over. Gemeente Waterland moet hier meer aandacht aan besteden.

Fietsers hebben geen duidelijke (eigen) route naar Deen en de inrichting van de weg sluit onvoldoende aan op het 30 km/uur-regime. Gemeente Waterland wordt verzocht hier een oplossing voor te bedenken.

De recent geplaatste komgrensborden langs de Walandweg zijn overbodig en leiden tot een verstoring van het beeld en onduidelijkheid voor ter plekke onbekende bezoekers. Gezamenlijk evalueren en van daaruit mogelijk verwijderen van deze komgrensborden is gewenst.

Wegen binnen Marken zijn feitelijk te smal voor tweerichting verkeer en zeker als deze wegen de hoofdroutes van de toeristen zijn. Nader te onderzoeken eenrichtingsverkeer en aanvullende ontsluitingswegen bieden wellicht uitkomst. Gemeente Waterland wordt verzocht om een verkeerscirculatieplan op te (laten) stellen.

Onderhoud van de haven en de omringdijk laat te wensen over. Gemeente Waterland wordt verzocht om nadrukkelijk een vinger aan de pols te houden bij Rijkswaterstaat om uiteindelijk toekomstbestendig onderhoud te borgen in plaats van het huidige incidentele onderhoud op verzoek.

Naar verwachting gaat provincie Noord-Holland in 2017 aan de slag met onderhoud en de mogelijke herinrichting van de nu als onveilig bestempelde weg N518 tussen Monnickendam en Marken. Wij verzoeken gemeente Waterland om op basis van het schriftelijk advies van de Eilandraad tot een eensluidend standpunt te komen richting provincie Noord-Holland.

Buitendijks willen wij bereiken dat het Markermeer en de Gouwe met haar kustlijnen zo veel als mogelijk open, stil en rustig blijven. De aanwezige flora en fauna moet minimaal op het huidige niveau worden gehandhaafd en waar mogelijk zelfs in kwantiteit en kwaliteit toenemen. Gemeente Waterland dient dit mede te bewaken waar natuurlijk de Ecologische Hoofdstructuur en Natura 2000 al uitkomst bieden.

Eventuele extra duurzaamheidsmaatregelen (zonnepanelen en 3<sup>e</sup> windmolen) bij de Nes zijn in principe welkom, mits van te voren goed afgewogen en afgestemd met de inwoners van Marken en vanuit de gedachte Marken 100% duurzaam.

Als Eilandraad blijven wij alle buitendijkse ontwikkelingen op de voet volgen. Wat betreft onderstaande zaken, die verder weg van Marken spelen, moet de gemeente Waterland haar rol spelen met de Visie voor Marken op de Toekomst als leidraad:

- Het volgen van de ontwikkelingen (en consequenties) van de Marker Wadden
- De inpolderingsontwikkelingen (van Almere) tussen Lelystad en Amsterdam
- De uitbreiding van de luchthaven in Lelystad
- Het dijkversterkingsproject Hoorn-Amsterdam





Wat betreft de dijkversterking van de omringdijk Marken verwijzen wij volledig naar de in 2013 en 2014 verstuurde vier brieven. Wij constateren dat bij de in 2015 uit te werken oplossingsrichtingen de door ons benoemde knelpunten onvoldoende zijn onderkend. Wij vragen van gemeente Waterland het belang van haar inwoners te borgen en zeker waar het gaat om (water)veiligheid en het beperken van overlast en schade voor nu en in de toekomst. Verder graag meer dan gemiddeld aandacht voor diverse benoemde meekoppelkansen zoals recreatieve voorzieningen en het borgen van een goede afwatering binnen Marken.

De haven betreft meer dan alleen onderhoud en valt in principe buiten de dijkversterkingsplannen. Wat dat betreft willen wij bereiken dat deze oude Zuiderzeehaven haar cultuurhistorische waarde beter uit de verf laat komen en van daaruit als unieke locatie in Nederland wordt beschouwd. Binnen deze randvoorwaarde zullen diverse gebruikers ingepast moeten blijven. Denk daarbij aan de recent gerealiseerde terrassen, verbeteren van het stallen van fietsen en het realiseren van een bestendig beheer van de aanwezige toilet- en douchevoorziening, maar ook het verbeteren van voorzieningen bij de in 2014 gerealiseerde zwemlocatie. Daarnaast zijn de toegang tot en verdeling binnen de haven voor grotere schepen zoals van de Marken Express en de bruine vloot een onderwerp van gesprek. Verder zijn voor de watersportvereniging Marken de ligplaatsen een aantal jaren geleden heringericht en met watersportvereniging Het IJ zal gesproken moeten worden hoe hun toekomstvisie eruitziet. Ook net buiten de haven waren recent ontwikkelingen gaande zoals een voorgenomen, maar door de Raad van State geschrapte, cruisesteiger. Wij vragen gemeente Waterland om de regierol op zich te nemen waar het gaat om het maken van beleid en afspraken voor een toekomstbestendige haven waar dus de cultuur historische waarden niet uit het oog worden verloren. Belangen van bewoners, diverse ondernemers en watersporters moeten dan tegen elkaar worden afgewogen.

In 2013 is het bestemmingsplan Marken voor tien jaar vastgesteld en er lopen diverse postzegelbestemmingsplannen. Wij verzoeken om kleinere initiatieven, zoals het plaatsen van een geldautomaat en het eventueel realiseren van sanitaire (camper)voorzieningen, via een zogenaamde Veegnota mogelijk te maken.

Verder houden wij tijdig het uiterlijk in 2023 te actualiseren algehele bestemmingsplan tegen het licht zodat dit plan aansluit op de Visie voor Marken op de Toekomst en vragen gemeente Waterland dat ook te doen. Dit is uiteraard een dynamisch proces en afhankelijk van de kansen en ontwikkelingen die zich daadwerkelijk voordoen.

Wat betreft woningbouw op Marken is vooralsnog het uitgangspunt om eerst binnen de huidige bebouwingscontouren oplossingen te zoeken en pas daarna daarbuiten. Voor nadere analyse en toelichting wordt verwezen naar het thema Wonen binnen deze Visie voor Marken op de Toekomst. Uiteraard leiden de uiteindelijke uitkomsten ook tot het inzetten van nieuwe postzegelbestemmingsplanprocedures.

Wat betreft toerisme zal vooral nagedacht moeten worden over het terugdringen van overlast. Dat kunnen ook maatregelen in de openbare ruimte zijn zoals afsluitingen of juist extra voorzieningen. Voor nadere analyse en toelichting wordt verwezen naar het thema Toerisme binnen deze Visie voor Marken op de Toekomst.

