



Eilandraad Marken

Secretariaat
N. Huurman-Zeeman
De Pieterlanden 2
1156 DN Marken
0299-601273

Rabobank 3107.59.188
t.n.v. penningmeester Eilandraad

E-mail : info@eilandraad.nl
Website www.eilandraad.nl

Visie voor Marken op de Toekomst (1/20)

-Waarom, hoe en wat?

-Speerpunten visie

-Knelpunten

-Vragen?



Openbare Vergadering Eilandraad 1 december 2014

Visie voor Marken op de Toekomst

(2/20)



Waarom?



- Leefbaarheid borgen voor de korte en lange termijn
Regeren is vanuit historie gezamenlijk vooruitzien
- Bewustzijn vergroten bij inwoners, overheden en instellingen
Stilstand is achteruitgang
- Leveren input beleid gemeente Waterland
Structuurvisie en actualiseren beleidsplan Toerisme en Recreatie (TROP)
- Referentiekader voor Eilandraad om met diverse overheden, instellingen, bewoners en bedrijven zaken te bespreken

Visie voor Marken op de Toekomst

(3/20)



Hoe?



- Inwoners/bedrijven => Interactief en enquête
- Gemeente Waterland => Inspreken, overleg en brief
- Out of the box => Durf groot te denken!
- Uitwerking per thema => Werkgroepen
- Koppelen thema's => 1 en 1 = 3
- Visiedocument => Van concept naar definitief

Visie voor Marken op de Toekomst

(4/20)



Wat?



Toerisme

Wonen

Promotie

Openbaar vervoer

Ouderen/medische zorg

Verenigingen/Stichtingen

Jeugd

Openbare Ruimte

Duurzaamheid

Een gastvrij en (be)leefbaar Marken

Voldoende woningen in een krimpende markt

Zet Marken op de kaart als woonlocatie

Marken moet goed bereikbaar blijven

Inzetten op behoud acceptabel niveau

Samen sterker met gebundelde kracht

Jeugd voelt zich thuis op Marken

Functioneel, schoon, heel en veilig

Passend bij ons cultureel erfgoed en vrij uitzicht

Nu mee in alle thema's, aparte werkgroep nodig?



Eilandraad Marken

Secretariaat
N. Huurman-Zeeman
De Pieterlanden 2
1156 DN Marken
0299-601273

Rabobank 3107.59.188
t.n.v. penningmeester Eilandraad

E-mail : info@eilandraad.nl
Website www.eilandraad.nl

Visie voor Marken op de Toekomst (5/20)

-Waarom, hoe en wat?

-Speerpunten visie

-Knelpunten

-Vragen?



Openbare Vergadering Eilandraad 1 december 2014

Visie voor Marken op de Toekomst

Speerpunten Toerisme

(6/20)

Een gastvrij en (be)leefbaar Marken



- Verbeteren gastvrijheid
Informatiepunten, verwijzingen/bebordingen, toiletten, et cetera
- Realiseren meerwaarde door samenwerking
Overheid, inwoners, (toeristische) bedrijven en verenigingen/stichtingen
- Behoud en ontwikkelen belevingswaarde
Meerwaarde toerisme, cultuurhistorische kernwaarden en leefbaarheid
- Onder leiding van gemeente Waterland met diverse partijen
in gesprek om doelstellingen te bereiken

Visie voor Marken op de Toekomst

(7/20)

Speerpunten Wonen

Voldoende woningen in een krimpende markt



- Inventarisatie aanbod en woonwensen
Ideeën ontwikkelen voor aanpak mismatch vraag en aanbod
 - Goed rekening houden met demografische ontwikkelingen
 - Beleid ontwikkelen tegen leegstand en (dreigende) verkrotting
Dit rehabilitatieplan opnemen in de Woonvisie en Structuurvisie van gemeente Waterland
 - Gemeente Waterland onderzoekt Europese of andere subsidiemogelijkheden om beleid uit te kunnen voeren
- Vraaggestuurd om- en bijbouwen in plaats van aanbod gestuurd
-Hergebruik bestaande panden zonder nuttige bestemming
-Indien noodzaak is aangetoond: kleinschalige nieuwbouw (bij voorkeur binnen bestaande contouren)

Visie voor Marken op de Toekomst

Speerpunten Promotie

(8/20)

Zet Marken op de kaart als woonlocatie



- Verbeteren imago Marken
- Verbeteren bekendheid en voordelen wonen op Marken
- Aantrekken gezinnen van buitenaf
 - Opzetten website als communicatiemiddel
 - Betrekken makelaars (onder meer uitgeven flyers)
 - Zoeken financiering (ook bij gemeente Waterland)
 - Betrekken Wooncompagnie (gezinnen die huren)
 - Betrekken bewoners bij voorlichting over Marken

Visie voor Marken op de Toekomst

Speerpunten Openbaar vervoer

(9/20)

Marken moet goed bereikbaar blijven



- Goede aansluiting scholen, ziekenhuis en winkelcentrum
 - Bezwaren en alternatieven bundelen via Eilandraad
 - Structureel overleg met gemeente Waterland, EBS en Stadsregio Amsterdam
- Gemeente Waterland houdt goede bereikbaarheid hoog op de agenda
 - Toeristische potentie nog beter op waarde schatten
 - Buurtbus alleen voor plekken waar geen openbaar vervoer is

Visie voor Marken op de Toekomst (10/20)

Speerpunten Ouderen/medische zorg

Inzetten op behoud acceptabel niveau



- Oprichten werkgroep Eilandraad die als gesprekspartner kan dienen om samen met andere partijen te onderzoeken wat nodig is om vanuit het huidige beleid van gemeente Waterland tot een meer levensloopbestendig Marken te komen en waarbij wordt ingezet op:
 - Behoud huidige medische voorzieningen op Marken
 - Beter faciliteren langer thuis wonen (thuiszorg, maar ook woningaanpassingen)
 - Behoud en versterken van activiteiten zoals SWOM en Wonen Plus
 - Verbeteren beschikbaarheid 7/24-zorg en dan vanuit een vast team
 - Mantelzorg bundelen voor niet-lijfelijke zorg (kansen Participatiewet?)
 - Onderzoek doen naar opties kleinschalige woon/zorgprojecten

Visie voor Marken op de Toekomst (11/20)

Speerpunten Verenigingen/Stichtingen

Samen sterker met gebundelde kracht



- Onderzoek kansen en noodzaak overkoepelende stichting. Richt deze waar nodig op of zoek aansluiting bij de MES. Uitgangspunten hiervoor zijn de in 2014 geformuleerde vier pijlers:
 - Gezamenlijke evenementenplanning (Marker agenda)
 - Samenwerking evenementen (spullen uitwisselen)
 - Samenwerking fondsenwerving (maatschappelijk argument)
 - Samenwerking inkoop (inkoopvoordelen, overschotten)

Visie voor Marken op de Toekomst (12/20)

Speerpunten Jeugd



Jeugd voelt zich thuis op Marken

- Tegengaan wegtrekken van jeugd door Marken als woon- en verblijflocatie aantrekkelijker te maken (onder meer thema Wonen)
- Met bestaande gegevens, aanvullend onderzoek en inzet van de jongerenwerker van gemeente Waterland de behoefte van Waterlandse jongeren nader onderzoeken
- SMJ van aanbodgericht (jeugdgebouw) naar vraaggericht?
- Streven naar peuter, basisschool en buitenschoolse opvang samen in de basisschool De Rietlanden

Visie voor Marken op de Toekomst (13/20)

Speerpunten Openbare Ruimte

Functioneel, schoon, heel en veilig

Passend bij ons cultureel erfgoed en vrij uitzicht

- Vier sub-werkgroepen:
 - Onderhoud en verkeersveiligheid
 - Ontwikkelingen buiten de omringdijk
 - Ontwikkelingen omringdijk (en haven)
 - Ontwikkelingen binnen de omringdijk



Visie voor Marken op de Toekomst (14/20)

Onderhoud en verkeersveiligheid



Functioneel, schoon, heel en veilig

- Doorgaan met onderhoud dijk/haven door RWS
Maatregelen tot start dijkversterking, maaien taluds, onkruid en herbestraten pad
- Onderhoud openbare ruimte Marken naar plus-niveau
Passend bij een toeristische toplocatie die Marken is (met inzet van opbrengsten)
- Samen met de provincie, Hoogheemraadschap en gemeente Waterland tot een gedragen ontwerp komen voor de N518
- Stimuleren van gemeente Waterland om tot een verkeers-circulatieplan voor de oude kern te komen en mogelijke kansen daaruit af te wegen

Visie voor Marken op de Toekomst (15/20)

Ontwikkelingen buiten de omringdijk

Passend bij ons cultureel erfgoed en vrij uitzicht



- Behoud open, stil en rustig Markermeer/Gouwzee en daarin de huidige natuurwaarden consolideren en verbeteren
Geen uitbreiding Almere in het Markermeer
Marker Wadden uit het zicht bij de Houtribdijk
Geen vooroevers voor omringdijk (dijkversterking/natuurcompensatie)
- Aanvliegroutes als gevolg van uitbreiding Lelystad niet over Marken
- Meewerken aan onderzoek naar kleinschalige recreatie- en duurzaamheidsmaatregelen bij Bukdijk, Nes en Omringdijk

Visie voor Marken op de Toekomst (16/20)

Ontwikkelingen omringdijk (en haven)

Functioneel, schoon, heel en veilig

**Passend bij ons cultureel erfgoed
en vrij uitzicht**

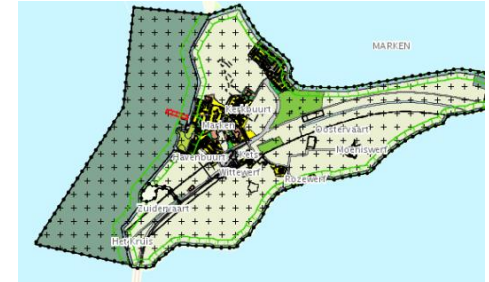


- Meewerken aan nadere uitwerking oplossingsrichtingen dijkversterking
- Meewerken aan het actualiseren van het calamiteitenplan voor Marken
- Stimuleren Rijkswaterstaat, gemeente Waterland en Hoogheemraadschap om tot duidelijke verantwoordelijkheidsverdeling te komen voor de haven

Visie voor Marken op de Toekomst (17/20)

Ontwikkelingen binnen de omringdijk

*Passend bij ons cultureel erfgoed
en vrij uitzicht*



- Vanuit verkeerscirculatieplan mogelijk nader onderzoek naar eenrichtingsverkeer, extra ontsluitingsweg, verplaatsen brandweer, voetgangersstromen toeristen, afsluitingen, et cetera
- Meedenken in optie om Marken 100% duurzaam maken
- Nu al nadenken wat er anders zou moeten binnen het Bestemmingsplan Marken 2023 en waar nodig en mogelijk via een zogenoemde Veegnota dit al eerder realiseren



Eilandraad Marken

Secretariaat
N. Huurman-Zeeman
De Pieterlanden 2
1156 DN Marken
0299-601273

Rabobank 3107.59.188
t.n.v. penningmeester Eilandraad

E-mail : info@eilandraad.nl
Website www.eilandraad.nl

Visie voor Marken op de Toekomst (18/20)

- Waarom, hoe en wat?
- Speerpunten visie
- Knelpunten
- Vragen?



Openbare Vergadering Eilandraad 1 december 2014

Visie voor Markers op de Toekomst (19/20)

Knelpunten

“Eigenaarschap”

“Eerst geloven en dan zien”



- Hoe zorgen wij ervoor dat gemeente Waterland meedoet?
- Hoe zorgen wij ervoor dat de groep <40 jaar aanhaakt?
- Hoe zorgen wij ervoor dat andere instellingen aanhaken?
- Hoe zorgen wij ervoor dat inwoners niet afhaken?
- Hoe zorgen wij ervoor dat meer geboren en getogen Markers aanhaken?



Eilandraad Marken

Secretariaat
N. Huurman-Zeeman
De Pieterlanden 2
1156 DN Marken
0299-601273

Rabobank 3107.59.188
t.n.v. penningmeester Eilandraad

E-mail : info@eilandraad.nl
Website www.eilandraad.nl

Visie voor Marken op de Toekomst (20/20)

-Waarom, hoe en wat?

-Speerpunten visie

-Knelpunten

-Vragen?



Openbare Vergadering Eilandraad 1 december 2014